

MultiServe von Braun mit „sehr gut“ ausgezeichnet im ETM Testmagazin 01/2021

(Neu-Isenburg, 08. Januar 2020) Das MultiServe Modell KF9170 SI von Braun erlangte im Einzeltest im aktuellen ETM Testmagazin 01/2020 das Testurteil „sehr gut“ mit 94,1 Prozent. Durch das erweiterte Funktionsspektrum, wie beispielsweise einer Tee-Funktion, hebt sich die MultiServe von den restlichen Modellen ab, urteilten die Tester. Das Ergebnis des ETM-Tests zeigt, dass Braun für hochwertige Produkte steht und zugleich immer den Nutzer und dessen Anforderungen im Fokus hat.



Braun MultiServe KF9170

Lob für Funktionalität des Multitalents

Wie der Name schon verrät, ist die MultiServe mehr als nur eine Filterkaffeemaschine. Als Multitalent überzeugt sie durch ExactBrew Technologie mit einer Vielzahl an Zubereitungsmöglichkeiten. Diese heben auch die ETM-Tester lobend hervor: „Hier stehen 7 verschiedene, alle Ansprüche abdeckende Größen zur Wahl, u.a. wirklich sinnvolle Portionen wie beispielsweise die To-Go-Becher-Größe.“ Von der Einzeltasse bis zur ganzen Kanne passt sich die MultiServe spielend leicht an die wechselnden Bedürfnisse des Tages an. Via Touch-Display lässt sich auch die Intensität des Kaffees von mild bis stark ganz nach den individuellen Vorlieben auswählen. Zudem zeichnen der Frische-Indikator, der während des Warmhaltevorgangs auf dem Display ausweist wie frisch der Kaffee noch ist, und auch der separate Auslass für perfekten Tee genuss Brauns Alleskönner aus. Kein Wunder also, dass die MultiServe ihre höchsten Punktzahlen in den Bereichen Brühvorgang, Funktionsspektrum und Warmhaltung erzielte.



ETM TESTMAGAZIN	
Braun MultiServe KF9170SI	
SEHR GUT	94,1 %
Einzeltest Filterkaffeemaschine mit Glaskanne	01/2021

Braun MultiServe KF9170 mit Testurteil

„Nachdem die ausgezeichnete Kaffeequalität der MultiServe bereits vom European Coffee Brewing Center (ECBC) bestätigt wurde, stellt das aktuelle Testurteil vom ETM Magazin nun die umfangreichen Funktionen heraus. Damit hebt sich die MultiServe ganz klar von anderen Filterkaffeemaschinen ab und zeigt wofür Kaffeemaschinen von Braun stehen: Vielseitigkeit, Komfort und exzellenten Kaffeegeschmack“, kommentiert Hwa-Youl Kim, Brand Managerin Braun Household.

Bildmaterial zum Download hier

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 110 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.de abrufbar.

PR Agentur

Current Global
IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68
80335 München
Tel.: +49 (0)89 380179 0
TeamBraun@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Anika Zinn

anika.zinn@delonghigroup.com

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com